

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	9
2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.1.1 Konsep Perbankan Syariah	9
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.4 <i>Legitimasi Theory</i>	15
2.1.5 <i>Signalling Theory</i>	16
2.1.6 Konsep <i>Corporate Identity</i>	17
2.1.7 Konsep <i>Corporate Ethical Identity</i>	19
2.1.8 Konsep <i>Ethical Identity Index</i>	25

2.1.9 Konsep Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> Berdasarkan <i>Ethical Identity Index</i>	29
2.1.10 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Pendekatan Masalah Penelitian	37
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Desain Penelitian	41
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	41
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.4 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Penelitian	47
4.1.1 PT. Bank Muamalat Indonesia	47
4.1.2 PT. Bank Victoria Syariah	48
4.1.3 PT. Bank BRI Syariah	50
4.1.4 PT. Bank Jabar Banten Syariah	51
4.1.5 PT. Bank BNI Syariah	52
4.1.6 PT. Bank Syariah Mandiri	54
4.1.7 PT. Bank Mega Syariah	55
4.1.8 PT. Bank Panin Dubai Syariah	57
4.1.9 PT. Bank Syariah Bukopin	58
4.1.10 PT. BCA Syariah	59
4.1.11 PT. Maybank Syariah Indonesia	60
4.1.12 PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah	61

4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Hasil Penilaian Praktik Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> Bank Umum Syariah Tahun 2017.....	63
4.2.2 <i>Corporate Ethical Identity</i> Bank Umum Syariah di Indonesia.....	76
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2011-April 2018	5
Tabel 2.1 Jenis-jenis Identitas Perusahaan.....	18
Tabel 2.2 Fenomena Praktik Bisnis Saat Ini	24
Tabel 2.3 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> Berdasarkan <i>Ethical Identity Index</i>	30
Tabel 2.4 Ringkasan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Daftar Sampel Bank Umum Syariah.....	44
Tabel 3.3 Predikat Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i>	46
Tabel 4.1 Perkembangan Bank Muamalat Indonesia.....	48
Tabel 4.2 Perkembangan Bank Victoria Syariah	49
Tabel 4.3 Perkembangan Bank BRI Syariah.....	51
Tabel 4.4 Perkembangan Bank BJB Syariah	52
Tabel 4.5 Perkembangan Bank BNI Syariah	53
Tabel 4.6 Perkembangan Bank Syariah Mandiri	55
Tabel 4.7 Perkembangan Bank Mega Syariah	56
Tabel 4.8 Perkembangan Bank Panin Dubai Syariah	57
Tabel 4.9 Perkembangan Bank Syariah Bukopin	59
Tabel 4.10 Perkembangan Bank BCA Syariah	60
Tabel 4.11 Perkembangan Maybank Syariah Indonesia	61
Tabel 4.12 Perkembangan BTPN Syariah	62
Tabel 4.13 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> pada Dimensi Pernyataan Visi dan Misi	63
Tabel 4.14 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> pada Dimensi Dewan Komisaris dan Manajemen Puncak	65
Tabel 4.15 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> pada Dimensi Produk dan Layanan	66
Tabel 4.16 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> pada Dimensi Zakat Infak Shadaqah (ZIS) dan Dana Kebajikan	68

Tabel 4.17 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> pada Dimensi Komitmen terhadap Karyawan.....	70
Tabel 4.18 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> pada Dimensi Komitmen terhadap Debitur.....	72
Tabel 4.19 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> pada Dimensi Komitmen terhadap Masyarakat	73
Tabel 4.20 Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> pada Dimensi Dewan Pengawas Syariah.....	75
Tabel 4.21 Indeks Dimensi <i>Corporate Ethical Identity</i> BUS di Indonesia.....	77
Tabel 4.22 Tingkat Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> Berdasarkan <i>Ethical Identity Index</i> Bank Umum Syariah di Indonesia	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> Bank Umum Syariah Berdasarkan <i>Ethical Identity Index</i> Pada Tahun 2013	3
Gambar 2.1 Standar Etika Bisnis Perbankan Syariah	22
Gambar 2.2 Lima Komponen Utama Pengungkapan <i>Corporate Ethical Identity</i> Bank Syariah Berdasarkan <i>Ethical Identity Index</i> (EII).....	26
Gambar 2.3 Pendekatan Masalah Penelitian	39
Gambar 4.1 Logo Bank Muamalat Indonesia	47
Gambar 4.2 Logo Bank Victoria Syariah.....	49
Gambar 4.3 Logo Bank BRI Syariah	50
Gambar 4.4 Logo Bank BJB Syariah.....	51
Gambar 4.5 Logo Bank BNI Syariah.....	52
Gambar 4.6 Logo Bank Mandiri Syariah.....	54
Gambar 4.7 Logo Bank Mega Syariah.....	55
Gambar 4.8 Logo Bank Panin Dubai Syariah.....	57
Gambar 4.9 Logo Bank Syariah Bukopin	58
Gambar 4.10 Logo BCA Syariah	59
Gambar 4.11 Logo Maybank Syariah Indonesia	60
Gambar 4.12 Logo Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah	62